

# POP SAKÉ

МЕДИА-КИТ

# POPSAKE

ВХОДИТ В **ТОП-30** РОССИЙСКИХ  
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ВЕБ-САЙТОВ  
ПО ВЕРСИИ SIMILARWEB

---

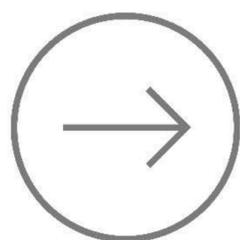
**20 000 000**  
прочтений в месяц

**8 000 000**  
уникальных посетителей

**700 000**  
среднесуточная посещаемость



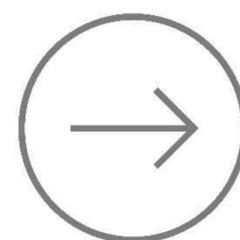
Павел Мавриди  
Основатель и главный редактор



# \*INSTAGRAM

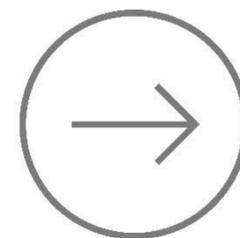
По требованию Генпрокуратуры Meta\* признана в России экстремистской организацией

189 000 подписчиков  
18 133 945 показов в месяц



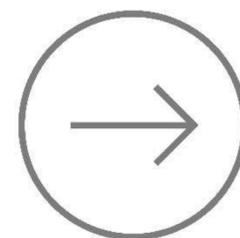
# TIK TOK

316 000 подписчиков  
7 200 000 просмотров в месяц



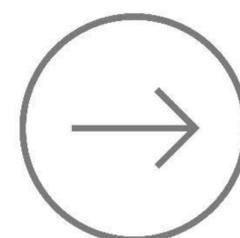
# YOUTUBE

155 000 подписчиков  
3 599 000 просмотров в месяц  
2 500 000 уникальных зрителей



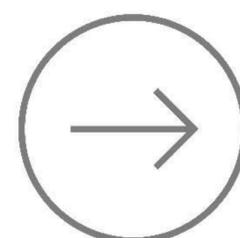
# DZEN

12 900 подписчиков  
1 410 026 показов в месяц  
288 461 дочитывание



# TELEGRAM

14 000 подписчиков  
200 000 прочтений в день  
4 600 средний просмотр поста  
650 репостов в сутки



# VK

13 000 подписчиков  
469 243 показов в месяц

POPCAKE

## АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ (ИНТЕРЕСЫ) ДЛЯ ЧИТАТЕЛЕЙ РОРСАКЕ:

шоу-бизнес, мода, красота и здоровье,  
отдых и путешествия, кино, игры,  
психология, недвижимость, гаджеты/  
техника, финансы, еда и напитки,  
развлечения и досуг, одежда и  
аксессуары

# РОРСАКЕ

Время  
сеанса  
**1:30**

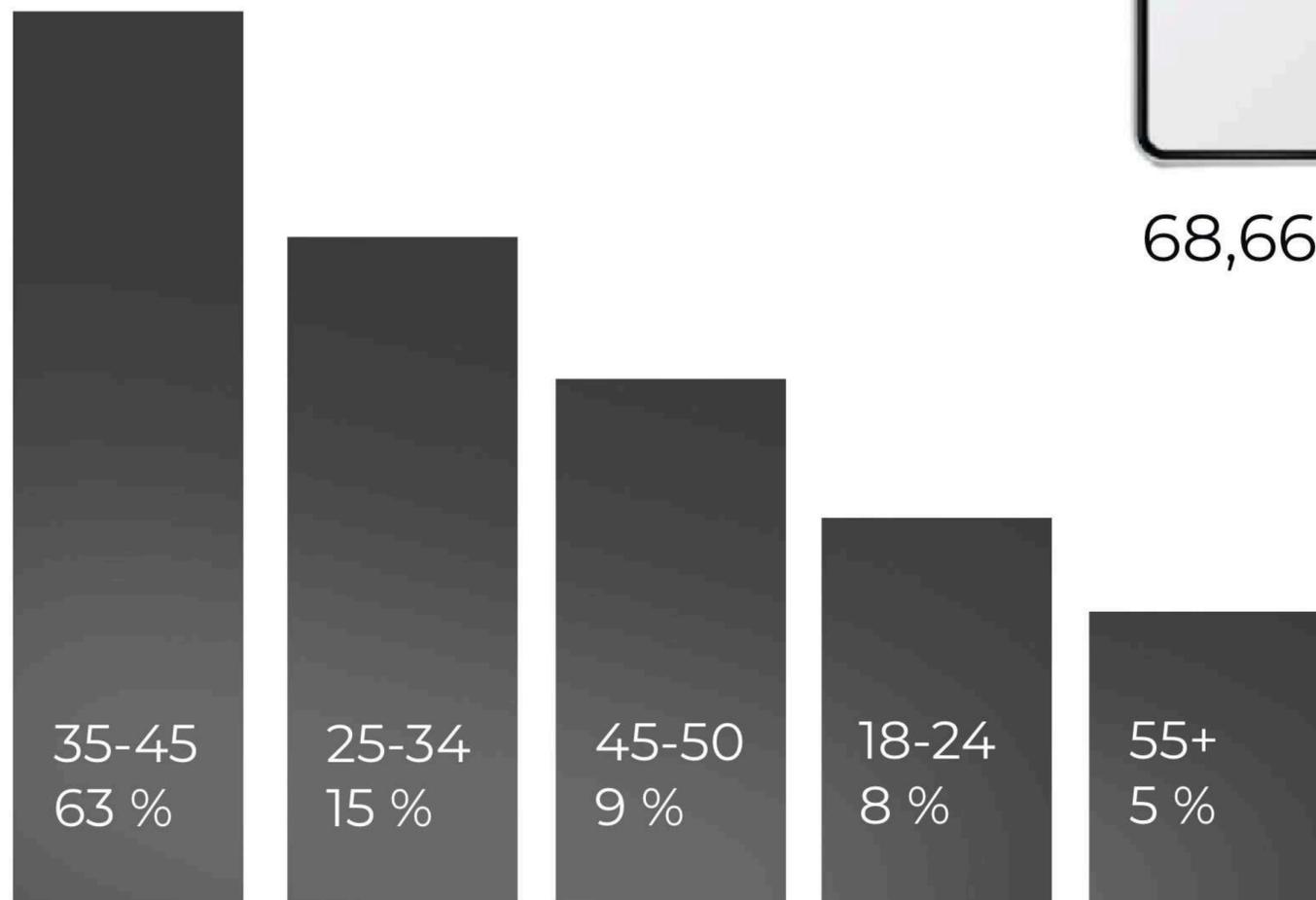
Возраст  
портала  
**8 лет**

Глубина  
просмотра  
**1,5**

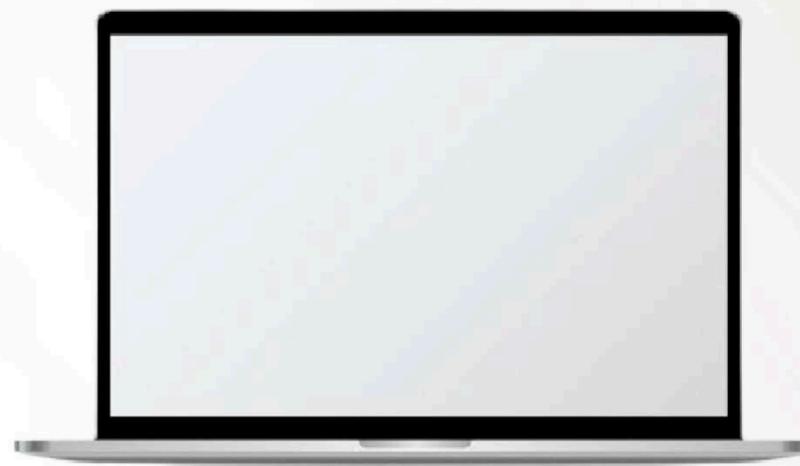
САЙТ

ПРОСМОТРЫ

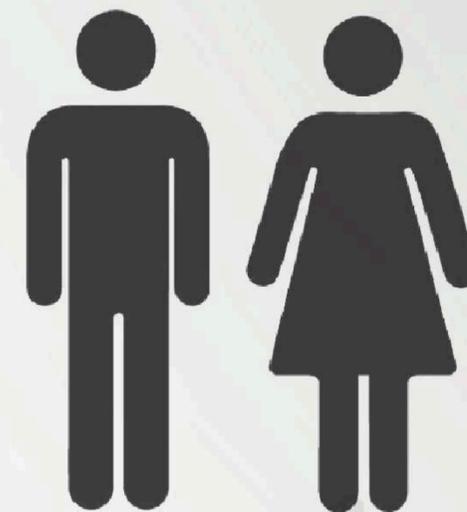
ПОЛ



68,66 %



31,34 %



29%

71%

ВОЗРАСТ

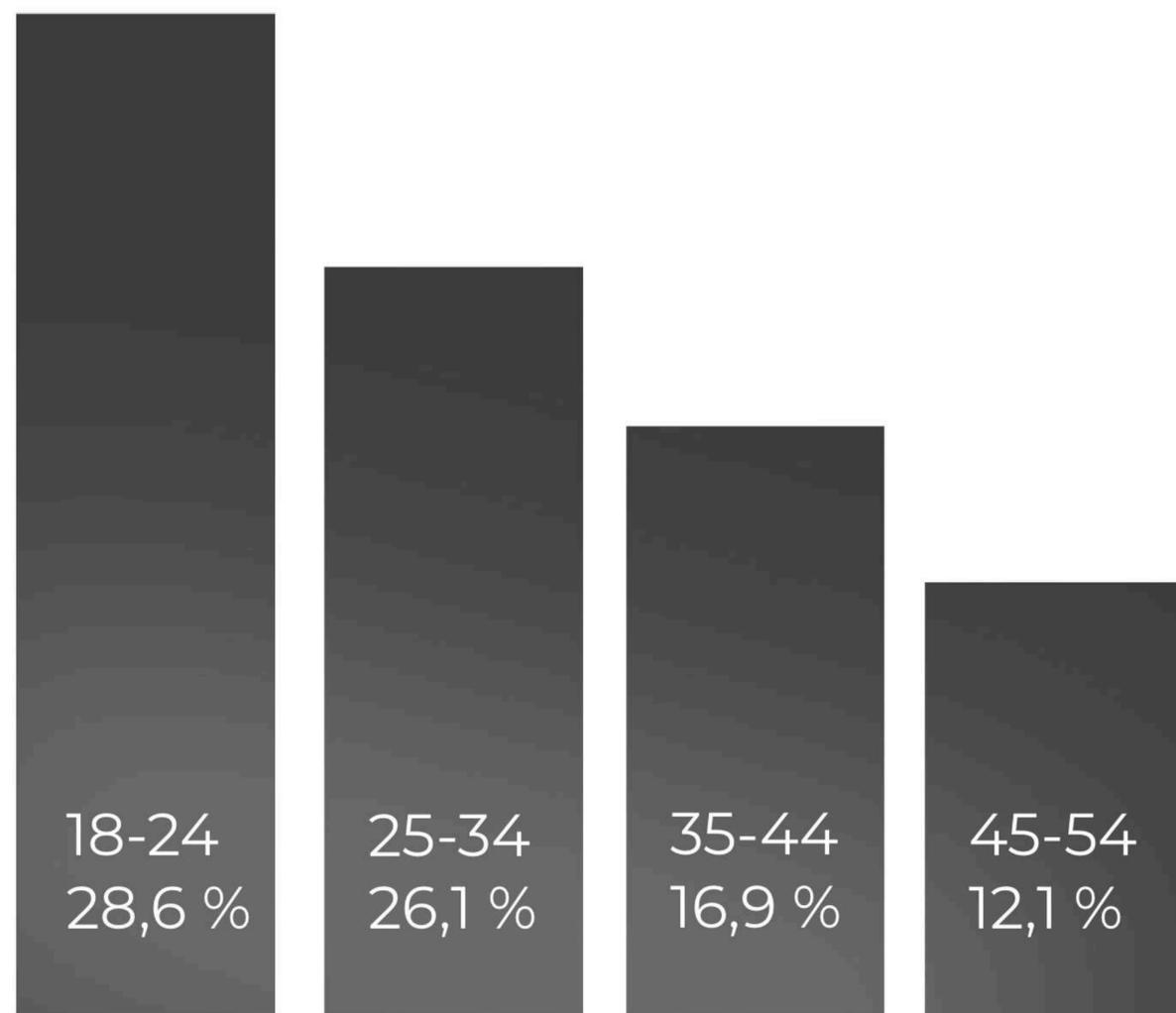
ГЕОГРАФИЯ

Москва 31%  
Санкт-Петербург 8%  
Краснодар 5%  
Владивосток 4%  
Казань 4%

# \*INSTAGRAM

По требованию Генпрокуратуры Meta\* признана в России экстремистской организацией

# ПОПСАКЕ



## ВОЗРАСТ

## ГЕОГРАФИЯ

Москва 14 %  
Санкт-Петербург 7%  
Алма-Ата 3 %  
Омск 3 %  
Краснодар 3 %  
и др.

## ПОЛ



36%

64%

VK

POPCAKE

## ГЕОГРАФИЯ

Москва 18,26 %

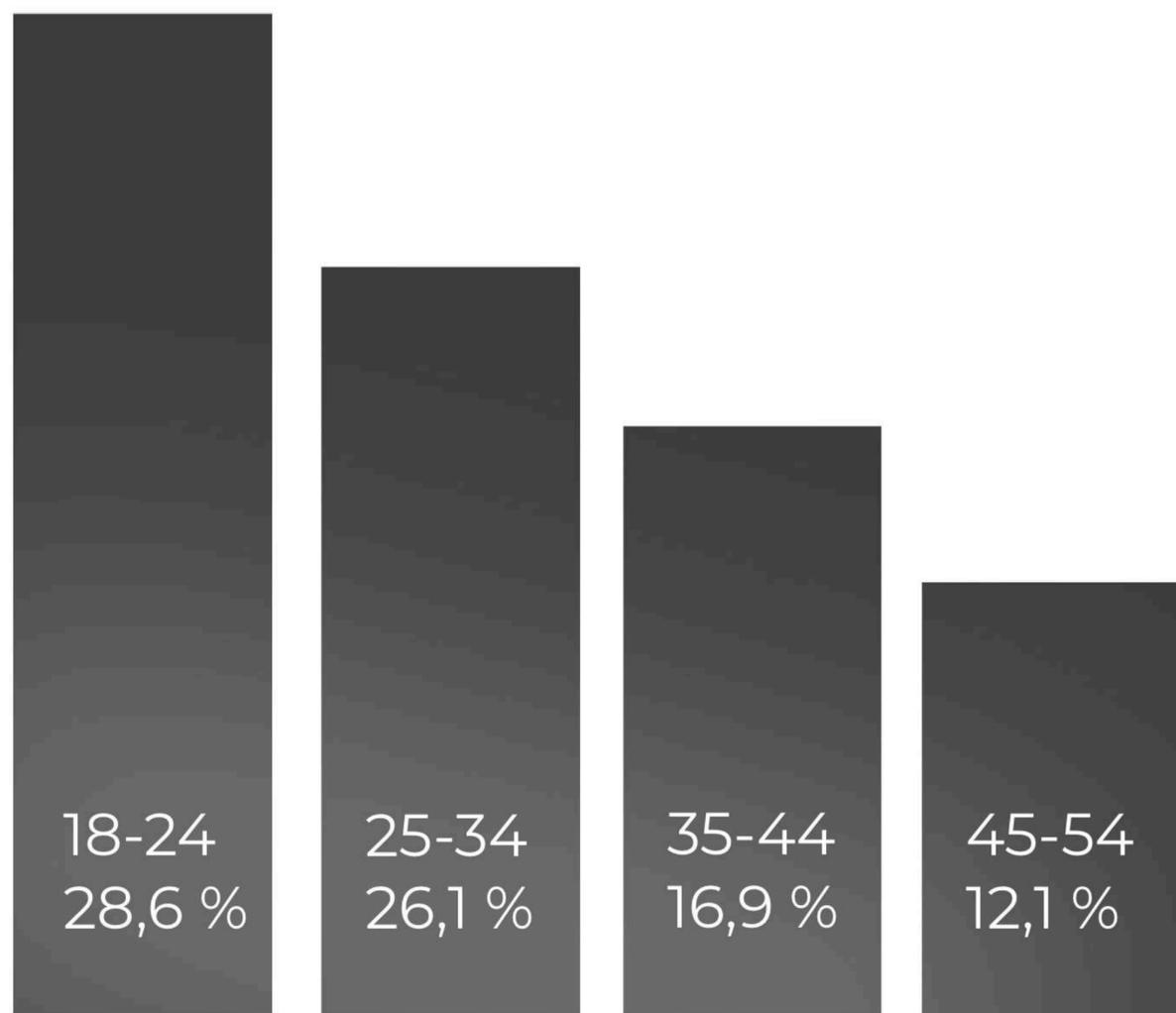
Санкт-Петербург 15,83 %

Пермь 3,88 %

Челябинск 3,33 %

Нижний Новгород 3,16 %

и др.



## ВОЗРАСТ

## ПОЛ



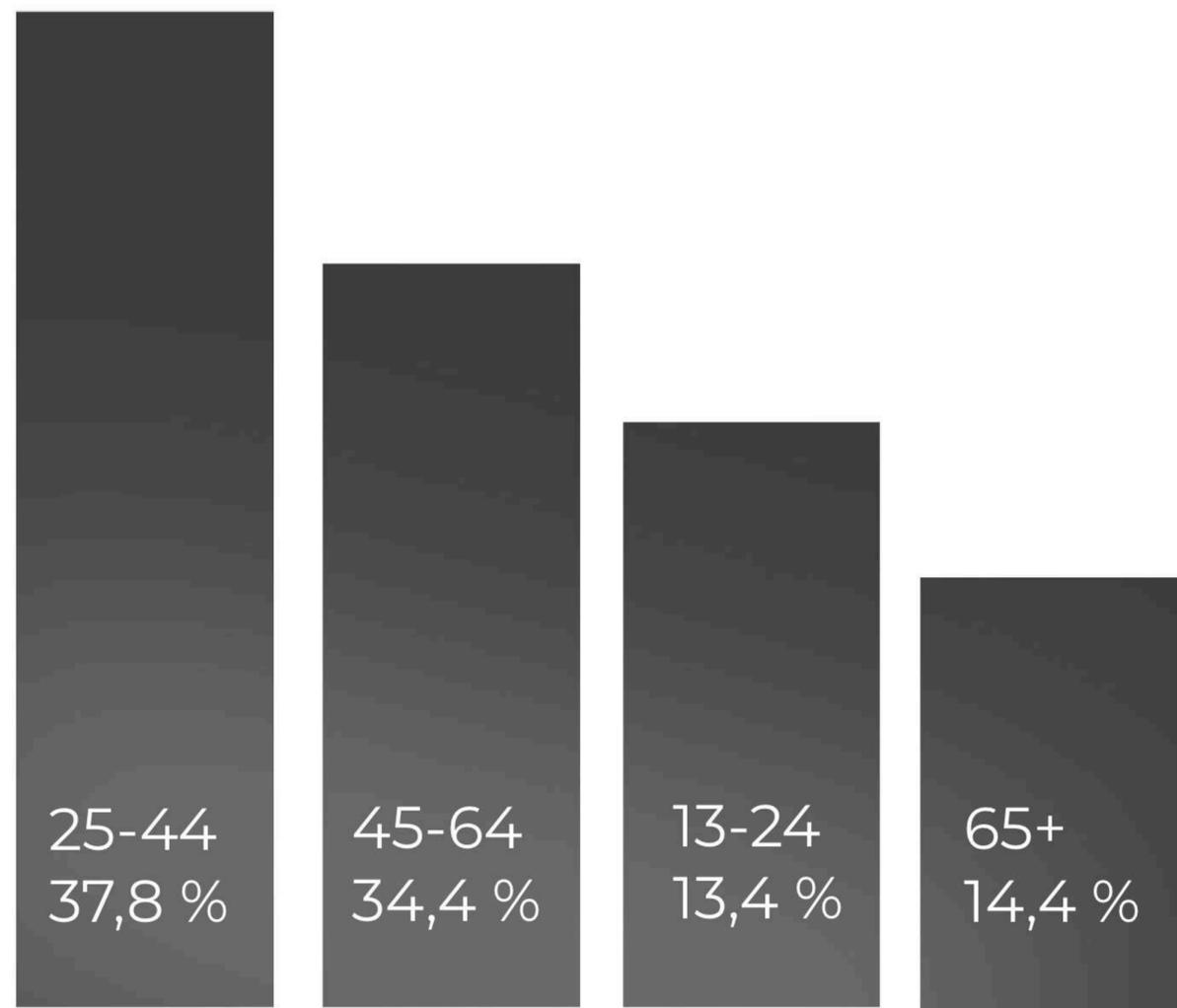
13%

87%

# POPCAKE

## YOUTUBE

# POPCAKE



## ВОЗРАСТ

## ГЕОГРАФИЯ

Россия 68,5 %  
Украина 5,2 %  
Казахстан 2,8 %  
Узбекистан 2,5 %  
Белорусь 2,1 %  
и др.

## ПОЛ



49,4% 50,5%

# POPSAKE НАШИ ГЕРОИ



Клава Кока



Anna Asti



Егор Крид



Юля Гаврилина



Валя Карнавал



Мари Краймбрери



Леон Кемстач



Наташа Королёва

POPSAKE

# ПОПСАКЛЕ

## НАШИ ПАРТНЁРЫ



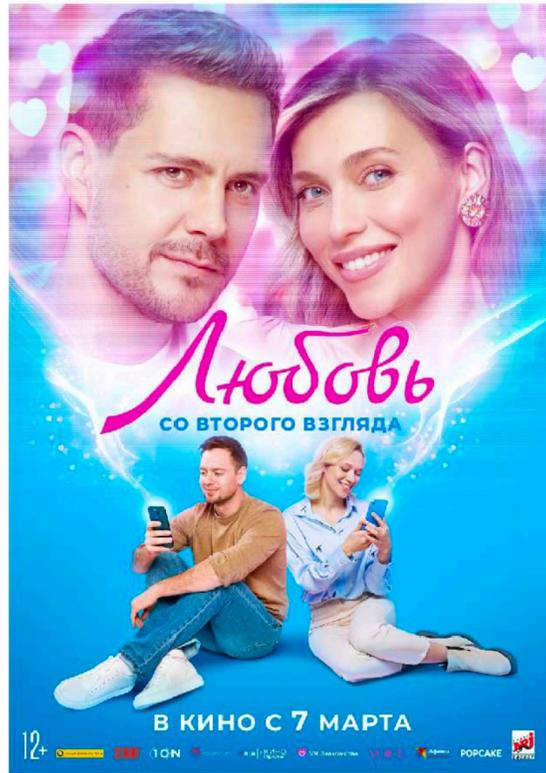
L'ORÉAL



СКАЗКА  
ПАРК РАЗВЛЕЧЕНИЙ



# ПРИМЕРЫ ИНФОПАРТНЕРСТВА



# РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ СОТРУДНИЧЕСТВА С РОРСАКЕ:

- увеличение аудитории
- укрепление лояльности существующих клиентов
- ранжирование позиций бренда в поисковых системах
- попадание вашего продукта в обзор редакторских тематических колонок
- создание положительного имиджа и образа продукта
- отметки ваших аккаунтов в публикациях на ресурсах Рорсаке

РОРСАКЕ  
**РОРСАКЕ**

**Команда Рорсаке готова подготовить эффективные стратегии продвижения «под ключ» и предложить различные форматы сотрудничества:**

**информационное партнерство, интервью, размещение материалов по всей экосистеме РОРСАКЕ, запуск кампаний**

ФОРМАТ БАННЕРА	МЕСТО РАЗМЕЩЕНИЯ	СРМ
Серединная перетяжка	Первое окно, середина статьи	550 Р
Нижняя перетяжка	Первое окно, последний абзац	520 Р
Нижняя перетяжка	Первое окно, под статьей	400 Р
Оверлей-формат	Нижняя перетяжка (stick)	650 Р
Боковой формат (десктоп) *	Вправо блоке статьи	320 Р
Fullscreen	Заставка на весь экран	700 Р

ВОЗМОЖНОСТИ	ЦЕНА
Выбор рубрики	Бесплатно
Геотаргетинг	Бесплатно
Пакетные предложения	Индивидуально

ИНТЕГРАЦИЯ ВО ФЛАГМАНСКИЕ ШОУ/ ИНТЕРВЬЮ ФОРМАТЫ И РЕПОРТАЖИ НА КАНАЛЕ РОРСАКЕ В YOUTUBE	ЦЕНА
Ролик в YouTube	От 70 000 Р
Shorts в YouTube	30 000 Р

НАТИВНЫЕ ФОРМАТЫ	ЦЕНА
Новостная статья (2 000 символов)	30 000 Р
Пресс-релиз (1 200 символов)	20 000 Р
Колонка в тематической рубрике	30 000 Р
Комментарии в статье	10 000 Р
Лонгрид, интервью (более 3 000 знаков)	От 50 000 Р
Фотохроника с вашего мероприятия	40 000 Р

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ	ЦЕНА
Пост/reels в *instagram	20 000 Р
Сторис в *instagram	10 000 Р
Выезд съемочной группы/Новостной материал/Вертикальный формат	40 000 Р
Публикация в telegram	1/24 5 000 Р, 2/48 6 500 Р
Написание поста	500 Р
Публикация в Dzen	5 000 Р
Публикация в VK	5 000 Р

\*Минимальный объем размещения - 60 000 показов за кампанию. Размещение осуществляется на мобильной и десктопной версии одновременно, исключение только в формате помеченным звездочкой.

\*Скидки для PR-агентств рассматриваются индивидуально

**PRICE** **РОРСАКЕ**

# POPSАКЕ

ИНТЕГРАЦИЯ НА САЙТ POPSАКЕ.TV

## Имиджевая статья с привлечением звезды

### Beauty-секреты: Самира Мустафаева о спорте и уходе за кожей с FOREO

Дарья • 12.06.2020



Какие секреты красоты хранят девушки гимнастки? Наша цель – разузнать об интересных тонкостях beauty-рутины и взять лучшее на заметку. **Самира Мустафаева**, призер чемпионата мира по художественной гимнастике, основательница сети фитнес-студий **SM STRETCHING** и студии **PROJECT BY SM** рассказала, как правильно вернуться в спортивный режим, замотивировать себя на регулярные тренировки и обеспечить коже качественное очищение с FOREO LUNA mini 3.

Стиль жизни

### Спецпроект: худший комплимент, который когда-либо слышали девушки-блогеры

Дарья • 3 недели назад



*Девушки любят уши...* Согласись, ты не раз слышала эту фразу. Да, с ней поспорить трудно, ведь каждой красотке важно слышать комплименты, особенно от любимого человека. Специально для POPSАКЕ блогеры и артисты назвали самые худшие фразы-комплименты, которые они слышали.

**Арина Данилова:** Однажды, парень решил сделать мне комплимент и сказал: "У тебя такое красивое нависшее веко". Вроде не оскорбил, а осадочек остался. Вообще, словосочетание «нависшее веко» звучит не очень красиво, а когда тебе говорят об этом, сразу начинаешь заемяться: ну неужели оно такое нависшее? Я что, похожа на шарпей?

Да, у меня азиатский разрез глаз,



## Спецпроект с привлечением артистов

## Материал в формате лонгрида

Стиль жизни

### 7 классных летних видов спорта, которые гораздо интереснее спортзала

Дарья • 7 месяцев назад



*Тренировки в спортзале — это, конечно, прекрасно, но летом, когда тепло и светит солнце, совсем не хочется заниматься в помещении, а тлянет почаще бывать на улице. Рассказываем, какими видами спорта можно заняться на свежем воздухе и как использовать умные гаджеты во время outdoor-тренировок.*

Лето — отличное время для того, чтобы пробовать новое, если ты опытная спортсменка или начать заниматься, если ты еще не делаешь этого. На свежем воздухе тренироваться гораздо приятнее, чем в зале, и можно разнообразить физические нагрузки. А чтобы не пропадала мотивация, обзаведись носимым гаджетом, который умеет отслеживать тренировки — например умными часами [Amazfit Bip 3](#). Это новая, стильная, технологичная (и при этом доступная) модель для тех, кто ведет активный образ жизни. Этим летом она точно пригодится — рассказываем, для чего.

Мода и стиль • Красота

### «Мир совсем скоро узнает о нас» — создатели бренда «Russian BALLERINA». Одна история успеха

Дарья • 3 недели назад

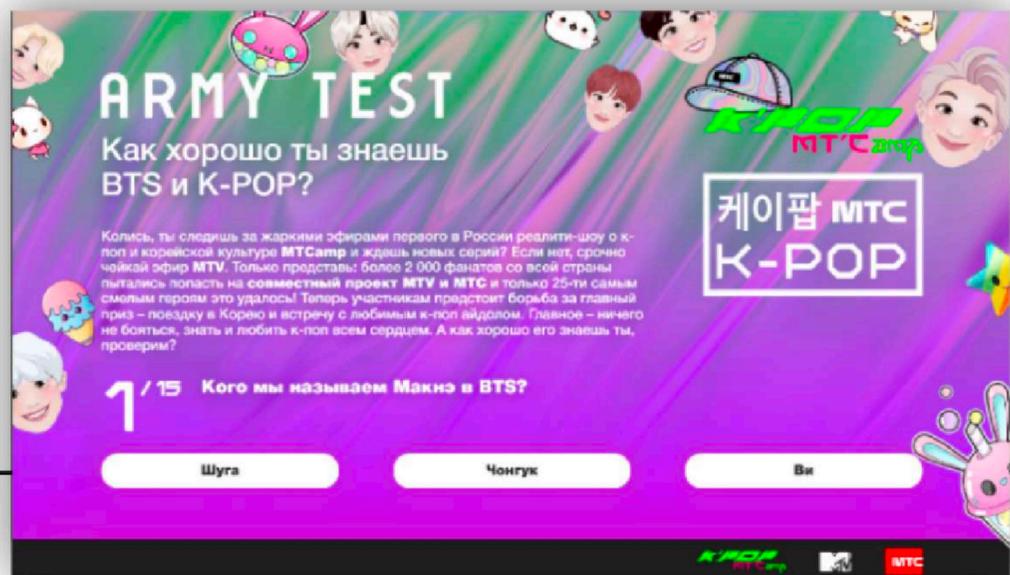


Всем привет, Меня зовут **Павел Мавриди**, и я главный редактор «Popsake.tv». В силу своей профессии, мне постоянно приходится отслеживать тренды на всех направлениях развлечения, которые так или иначе связаны с индустрией шоу-бизнеса и фэшн-кластера. Не так давно мне в ленте попался бренд «**Russian BALLERINA**», который сразу зацепил меня и привлек внимание, но и, разумеется, я сразу стал обладателем их флагманского бомбера, который с удовольствием ношу. Моя первая мысль была такой: «Из какой страны этот бренд? Кто креатор этой линейки? Это слишком мировые стандарты для российской индустрии моды». Оказалось бренд российский и ребята наши дизайнеры **Рустам Кадыров** и **Анастасия Рашевская**. Мне стало интересно пообщаться с создателями «Russian ballerina» и узнать их историю успеха:

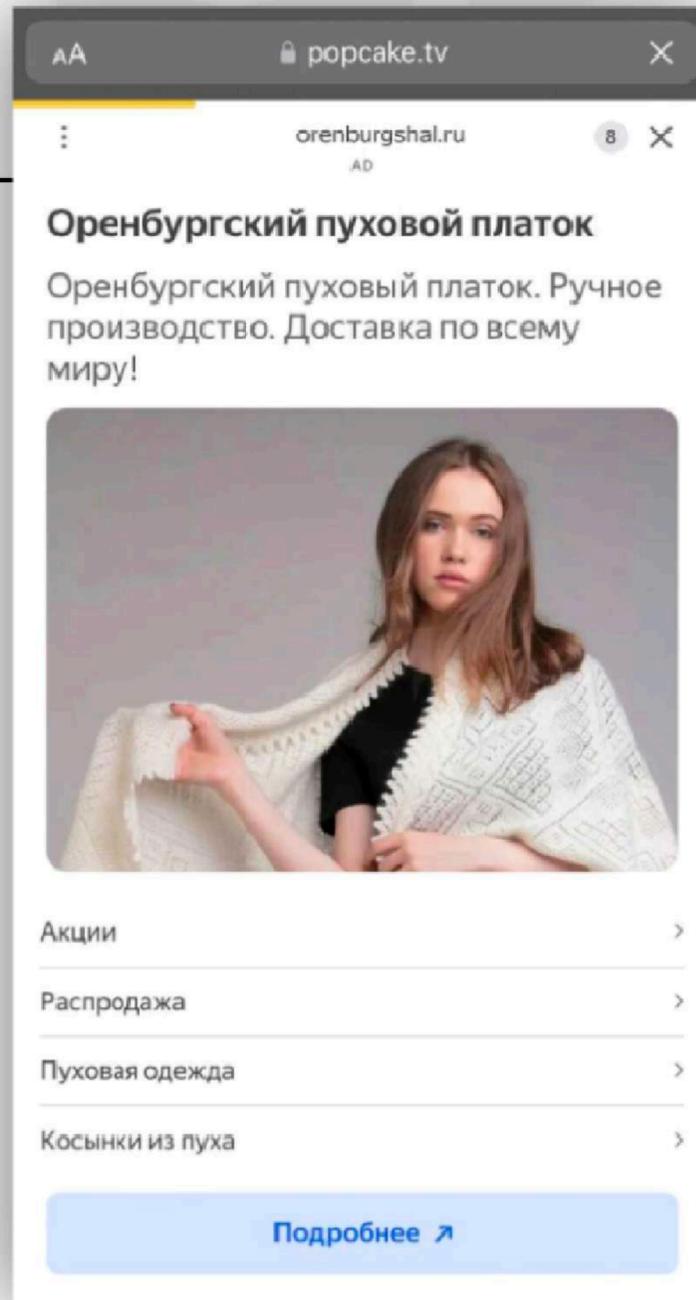
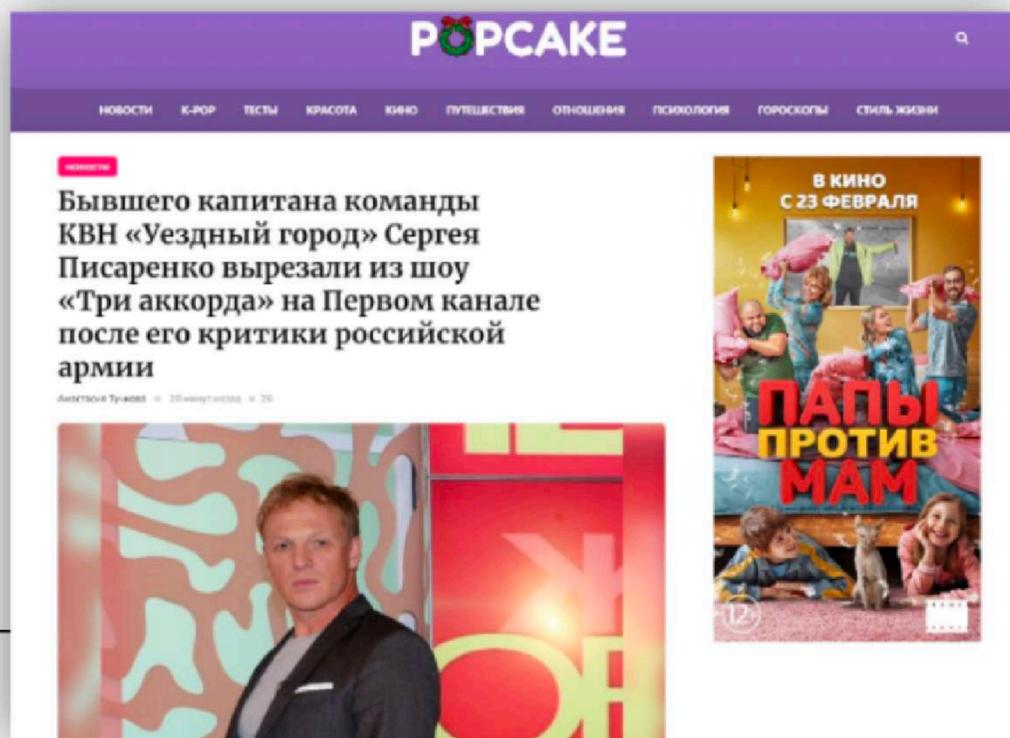
## Интервью на сайте

POPSАКЕ

## Промо страница с МТС



## Баннер



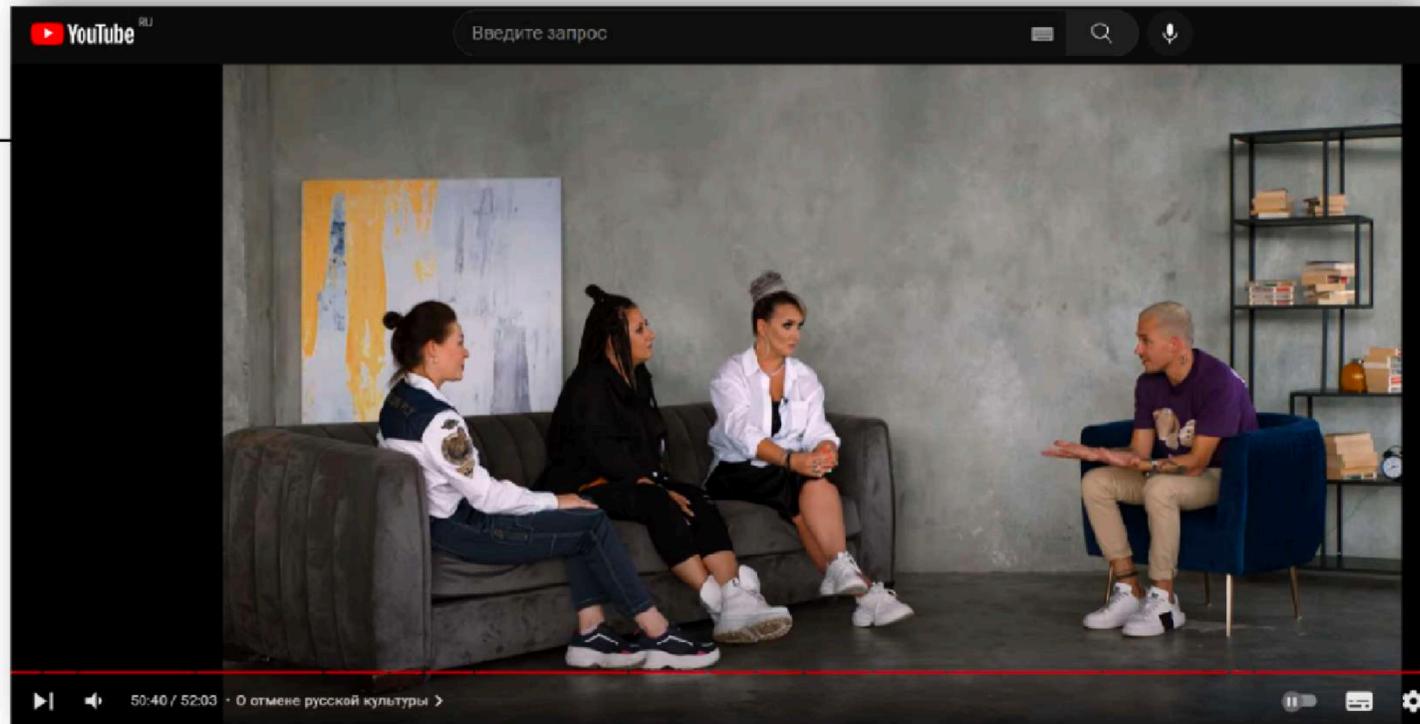
Full screen

## ОФЛАЙН ПРОЕКТЫ (ПРЕМИЯ POPSAKE.TV)



# POPSAKE

# ИНТЕГРАЦИЯ НА YOUTUBE

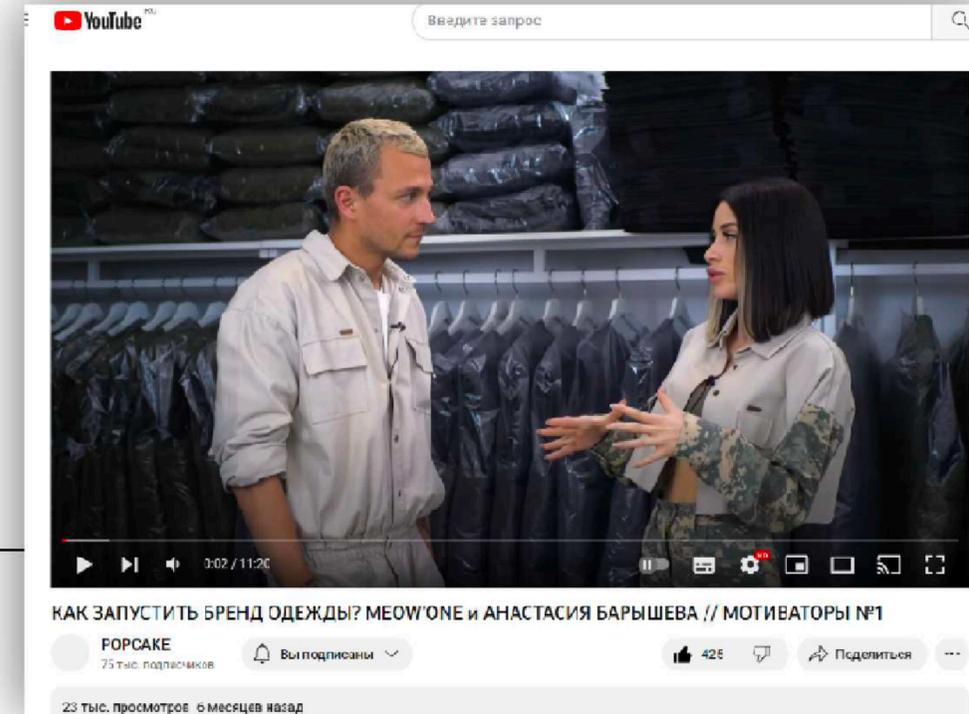


Интеграция в интервью со звездами

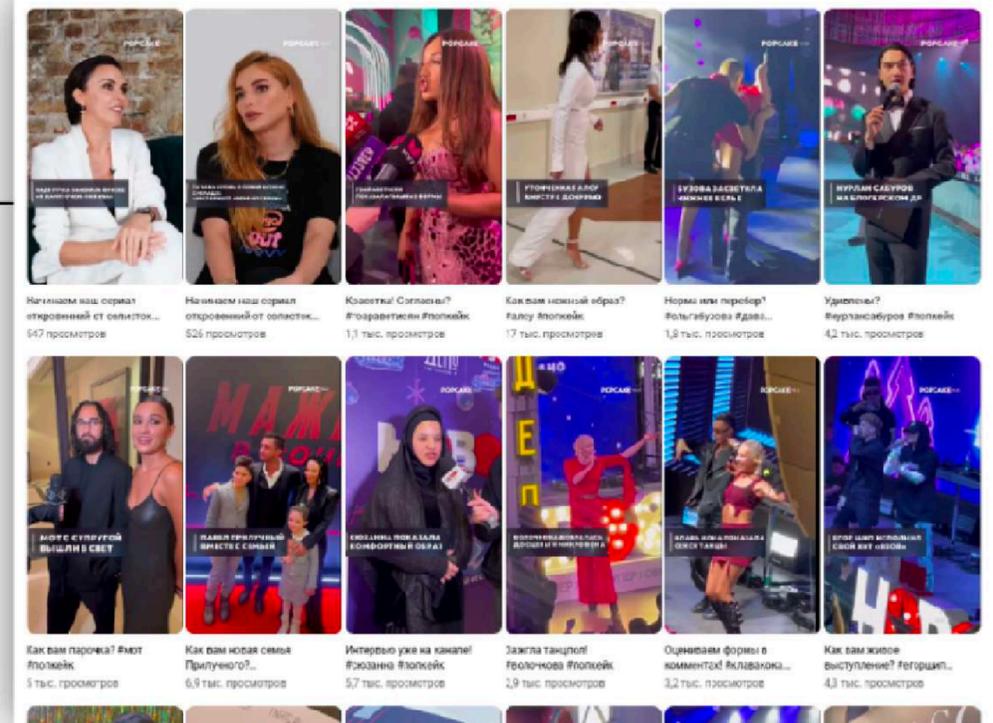


Пример интеграции в Мидл ролл

## Полноценное интервью о бренде



ПОРСАКЕ



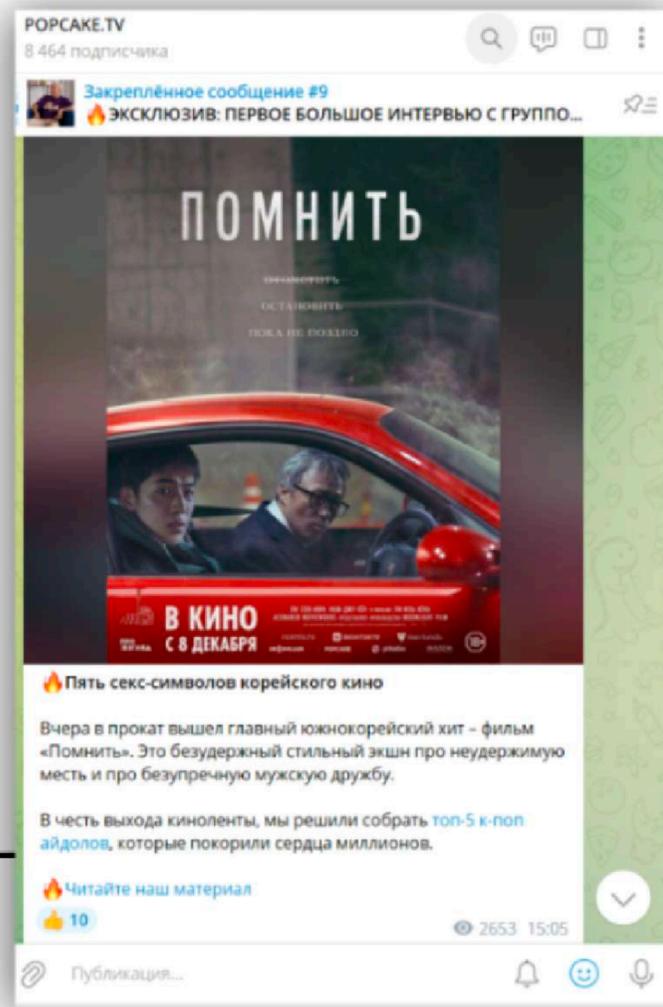
Публикация в shorts

ПОРСАКЕ

# РОРСАКЕ

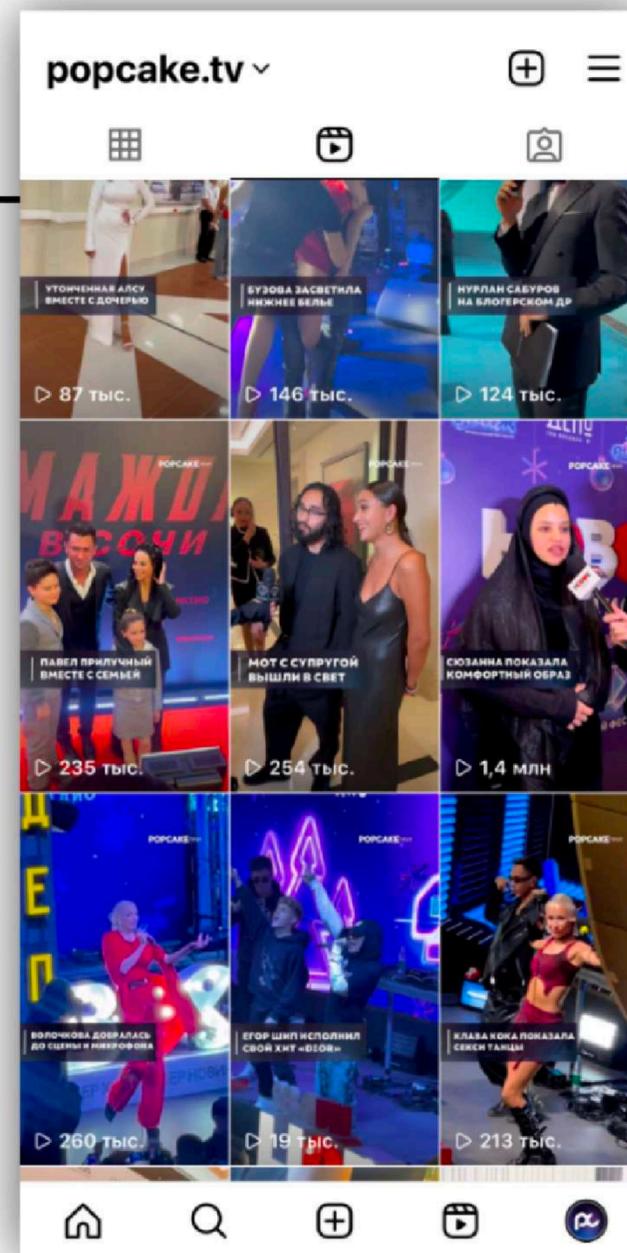
## ИНТЕГРАЦИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

### Интеграция в Telegram



### Конкурс в \*instagram

### Упоминание на странице у главного редактора



### Публикация в reels

**ПОПСАКЕ**

**БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ**

**ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ**

[manager@popcake.tv](mailto:manager@popcake.tv)

+7 916 989 55 29